



# Experto en DESARROLLO DE NEGOCIOS ONLINE – E-COMMERCE



Formación  
Online

**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios

 Duración: 120 horas.

 Modalidad: Online

 Precio total: 790 €  
Matrícula: 280 €  
Mensualidad: 170€ (3 cuotas)

 **Bonificación:**  
Curso bonificable por FUNDAE. Ayudamos a su empresa a gestionar la bonificación. consúltenos 10 días antes de su inicio:

[serviciobonificaciones@camaramadrid.es](mailto:serviciobonificaciones@camaramadrid.es)

## Objetivos

- Comprender y desarrollar el conocimiento del entorno en que operan las empresas y cómo los cambios en el entorno influyen en el comportamiento de los consumidores y productores.
- Desarrollar habilidades y conocer la naturaleza y las implicaciones de la innovación.
- Desarrollar un conocimiento crítico de los negocios, los mercados en los que servimos y competir aumentando continuamente el proceso de creación de valor para los clientes y accionistas.
- Al finalizar el curso serás capaz de llevar a cabo el desarrollo de un negocio a través de Internet.

## Dirigido a

Cualquier persona, ya sean Directivos, mandos intermedios, empresarios, emprendedores o estudiantes que necesitan formarse en la puesta en marcha de negocios online, establecimiento de estrategias ante los nuevos perfiles de clientes digitales y la políticas de marketing en Internet.



# Metodología

Eminentemente práctico, el curso consta de seis módulos didácticos divididos por asignaturas o áreas de trabajo.

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formación cuando y donde quiera, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con **acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo** (Ordenador, Tablet, Móvil...).

A lo largo del curso se facilitará la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas para aplicar a tu trabajo diario y actividades de evaluación continua.

Desde la plataforma e-learning los alumnos podrán interactuar con profesores y alumnos, acceder a Ejercicios, casos prácticos y evaluación continua.

**Clases en directo por Aula Virtual, Foro, Chat, Video, tutorías, seguimiento, feedback...**

# Equipo docente

Los profesores son profesionales expertos en la materia normalmente en activo, lo que permite al alumno la aplicación práctica de lo aprendido.

**Enseñanza, explicaciones y ampliación de conocimientos.** El profesor a través de varias micro Clases virtuales síncronas completa y clarifica conceptos complejos que se exponen en los contenidos y en el que se permite ir más allá del conocimiento expuesto para ampliar y completar el conocimiento del alumno sobre la materia y su aplicación al puesto de trabajo.

**Tutorización y guía.** El docente es facilitador (guía) del aprendizaje apoyándose en la documentación y recursos expuestos como en aquellos creados para el grupo de alumnos ad hoc en un espacio/tiempo concreto, conectando con la actualidad y las últimas investigaciones y tendencias y aportando su Know How a través de los materiales didácticos adicionales.



# PROGRAMA

## 1. PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Elementos fundamentales del comercio electrónico. Modalidades
- Los mercados electrónicos
- Oportunidades y retos en el mercado electrónico
- Otros servicios en Internet de interés para el comercio electrónico

## 2. EL ESCENARIO TECNOLÓGICO

- Evolución y servicios en Internet
- Conectividad
- Intranets y extranets

## 3. COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS (B2B)

- El concepto de B2B
- Tipos de mercados electrónicos B2B
- Clases de actividades comercializadas en el comercio electrónico B2B
- Mercados verticales y horizontales
- La relación en la cadena de suministro (supply chain) en el B2B
- Los e-marketplace

## 4. COMERCIO ELECTRÓNICO DE EMPRESA A CONSUMIDOR

- El comercio electrónico B2C (business to consumer)
- Tipos de puntos de venta B2C (business to consumer)
- Los infomediarios

## 5. MECANISMOS DE PAGO Y ASPECTOS DE SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Cuestiones sobre el pago a través de Internet
- Sistemas de pago por Internet
- La seguridad en el comercio electrónico

## 6. MARKETING EN INTERNET

- Posicionamiento en buscadores
- Publicidad on-line
- Programas de afiliación
- E-mail marketing
- Estrategias off-line
- Marketing Relacional 2.0



## Escuela de Negocios



### Instituto de Formación Empresarial

Cámara Oficial de Comercio, Industria  
y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)  
28043 Madrid



### Contáctanos

91 538 38 38  
91 538 35 00

### INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

[elarning@camaramadrid.es](mailto:elarning@camaramadrid.es)



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)